

## Management en Commerce International

### Présentation

Pour un étudiant en Mastère Européen de Management en Commerce International, il est important de comprendre l'environnement international dans lequel évoluent les entreprises, afin d'anticiper les évolutions et modifications et permettre à l'entreprise d'être proactive face aux défis liés à la mondialisation des économies.

Il doit avoir la capacité de comprendre les différentes stratégies que l'entreprise peut mettre en œuvre en vue de son développement international. Il doit également avoir la capacité d'identifier les différents risques et proposer des moyens de garantie et de protection des opérations de l'entreprise.

La seconde année de formation, deux options vous sont proposées :

- Option 1 : Commerce International - Le métier d'Ingénieur d'affaires
- Option 2 : La management des marques de luxe

### Compétences acquises

- Participer à la détermination de la stratégie de développement international de l'entreprise
- Pouvoir assurer la gestion des dossiers client et/ou fournisseurs, ainsi que les relations avec les réseaux de vente
- Savoir traiter les appels d'offre à l'international et gérer les relations d'approvisionnement avec les fournisseurs
- Pouvoir gérer et piloter des équipes projet et produits avec les différents acteurs internes et externes. Suivre les projets d'innovation
- Pouvoir analyser et évaluer les risques de crédit et de change
- Pouvoir assurer un rôle de conseil et de proposition vis-à-vis du réseau de l'entreprise pour les questions sur l'international
- Savoir optimiser le traitement des opérations internationales en veillant à la rentabilité et aux risques de la banque
- Savoir mettre en place un déplacement physique des produits à travers les continents
- Savoir maîtriser les étapes financières et fiscales liées au passage de frontières

### Pédagogie

C'est un diplôme de niveau bac+5, diplôme d'Etat de niveau 7 validé par notre partenaire la FEDE et délivré par le ministère du travail. Ce titre professionnel est un titre certifié français délivré au nom de l'État, par le ministère du Travail, il atteste que son titulaire maîtrise les compétences, aptitudes et connaissances permettant l'exercice d'activités professionnelles qualifiées.

Il se prépare en alternance régie par un contrat de professionnalisation, d'apprentissage, une période de professionnalisation ou par convention de stage. Au travers d'une relation tripartite coordonnée (Entreprise, l'apprenant, Centre de Formation), la pédagogie de l'alternance permet d'acquérir, pas à pas, de façon individualisée les compétences et savoirs professionnels liés à l'exercice du métier. L'apprenant est salarié de l'entreprise avec un contrat de travail CDD ou CDI ou stagiaire par le biais d'un stage conventionné.

En initial, la durée totale de stage en entreprise sur l'ensemble de la période de formation est de 12 semaines la première année dans le cadre de la Mission Professionnelle et de 12 semaines la seconde année pour la Thèse Professionnelle.

### Métiers & Débouchés

- Directeur(trice)/responsable international
- Directeur(trice)/responsable international
- Responsable développement produit à l'international
- Responsable zone export
- Chargé(e) d'affaires international
- Responsable back office international
- Acheteur opérationnel
- Prestataire de service international chez un OTM
- Responsable de clients chez un OEA

### Cursus et conditions d'admission

Cursus sur 2 ans

Être titulaire d'une licence dans le domaine commercial, Bachelor RCM, Digital Marketing ou titre reconnu dans le domaine du commerce comme équivalent.

Les évaluations se font sur dossier à remplir sur cette page de note site : [www.elitech.education/admission](http://www.elitech.education/admission), répondez au questionnaire et déposez les documents demandés (CV, Lettre de Motivation, 2 derniers relevés de notes et dernier diplôme).

# Programme

## MCI - Management en Commerce International

(BAC + 5) – Titre RNCP niveau 7 - (120 crédits ECTS)

Modules de formation	Code ELITECH	Première année		Seconde Année	
		Crédits ECTS	Volume horaire ELITECH	Crédits ECTS	Volume horaire ELITECH
<i>L'achat international</i>	4ACI	6	120		
<i>Stratégies de développement international des entreprises</i>	4SDI	10	260		
<i>Soutenance : Mission professionnelle</i>	4SME	16	50		
<i>Langue Vivante Européenne 1</i> <i>Ecrit Niveau B2 du CECR : Anglais</i>	4ENG	6	50		
<i>Langue Vivante 2 Ecrit Niveau B2 du CECR</i>	4LV2*	6	50		
<i>Les entreprises, la concurrence et l'Europe</i>	4ECE	16	120		
<i>Finance Internationale</i>	5FIN			16	250
<i>Management stratégique</i>	5MAS			16	115
<i>Soutenance : Thèse professionnelle</i>	5STH			16	60
<i>Langue Vivante Européenne 1</i> <i>Oral Niveau B2 du CECR : Anglais</i>	5ENG			6	60
<i>Langue Vivante 2 - Oral Niveau B2 du CECR</i>	5LV2*			6	60
<i>WordPress</i>	5WPR				30
<b>Option 1 : Commerce International - Le métier d'Ingénieur d'affaires</b>					
<i>Les qualités d'un IA, savoir-faire et savoir être</i>	5S1Q				15
<i>Le Cycle d'une affaire</i>	5S1C				15
<i>Tableau de bord d'un IA</i>	5S1T				15
<i>Traitement et gestion d'un appel d'offres</i>	5S1A				15
<i>Comment préparer un entretien d'affaire ?</i>	5S1E				15
<b>Option 2 : La management des Marques de Luxe</b>					
<i>Distribution et vente au détail</i>	ES2D				15
<i>Environnement de luxe</i>	ES2E				15
<i>Mode de vie du Luxe</i>	ES2V				15
<i>Marketing – Management &amp; le Luxe</i>	ES2M				15
<i>Questions commerciales</i>	ES2C				15
<b>Total du Volume Horaire</b>		<b>60</b>	<b>650</b>	<b>60</b>	<b>650</b>
<b>Stage en entreprise</b>			<b>3 mois</b>		<b>3 mois</b>

## Conditions d'Examen

L'examen final se déroule selon les directives du partenaire certificateur. Le déroulement est présenté dans le référentiel de la FEDE, il mentionne les modalités par module à l'écrit et à l'orale. Un mémoire et une soutenance sont également obligatoire. Les dates d'examen sont définies par notre partenaire certificateur « La FEDE ».