

BTS CI – Commerce International

Présentation

Le titulaire de ce BTS est un assistant/gestionnaire import-export travaillant généralement dans des entreprises industrielles, commerciales ou de prestations de services (transporteurs, transitaires, banques, assurances...), principalement des PME. Il contribue au développement commercial international de l'entreprise en participant aux actions de promotion et de prospection. Il exécute des contrats d'achat/vente à l'international. Il assure l'interface avec les clients et les fournisseurs, de la cotation ou de l'offre de paiement et la gestion administrative des commandes export et des achats à l'étranger. Il participe à la conception de tableaux de bord, en assure le suivi. Il contribue à la gestion des risques de paiement, de change, de transport et de douane ainsi que des réclamations et des litiges.

Travaillant dans un contexte interculturel et numérique, il maîtrise au moins deux langues dont l'anglais, utilise les technologies de l'information et de la communication pour échanger les données dématérialisées.

Pédagogie

C'est un diplôme de niveau bac +2, diplôme d'Etat de niveau 5 délivré par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Il se prépare en alternance régie par un contrat de professionnalisation, d'apprentissage, une période de professionnalisation ou par convention de stage. Au travers d'une relation tripartite coordonnée (Entreprise, l'apprenant, Centre de Formation), la pédagogie de l'alternance permet d'acquérir, pas à pas, de façon individualisée les compétences et savoirs professionnels liés à l'exercice du métier. L'apprenant est salarié de l'entreprise avec un contrat de travail

CDD ou CDI ou stagiaire par le biais d'un stage conventionné.

En initial, la durée totale de stage en entreprise sur l'ensemble de la période de formation est de 14 à 16 semaines. Celles-ci sont réparties avec une période d'une durée minimale de 8 semaines consécutives en première année.

Métiers & Débouchés

Dès l'obtention du BTS :

- Assistant export,
- Assistant import-export,
- Assistant ADV (Administration Des Ventes) export,
- Assistant import,
- Gestionnaire import-export,
- Agent de transit/agent d'exploitation (aérien, maritime, import ou export),
- Assistant représentant en douane enregistré,
- Assistant référent douane,
- Assistant commerce international.

Poursuite d'études

- Bachelor - RCM - Digital Marketing (Niveau 6 BAC+3)
- Mastère européen - MCI - Management en Commerce International (Niveau 7 – BAC+5)
- Mastère européen - MSE - Management et Stratégie d'Entreprise (Niveau 7 – BAC+5)

Cursus et conditions d'admission

Cursus sur 2 ans

Être titulaire d'un titre un bac pro du commerce et de la vente, un bac général, ou le bac techno STMG, ES ou titre reconnu comme équivalent

Les évaluations se font sur dossier à remplir sur cette page de note site : www.estya.com/fr/admission, répondez au questionnaire et déposez les documents demandés (CV, Lettre de Motivation, 2 derniers relevés de notes et dernier diplôme).

Programme

BTS - CI – Commerce International

(120 crédits ECTS) - Diplôme d'Etat délivré par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

Modules de formation	Unité	Première année		Seconde Année	
		Crédits ECTS	Volume horaire	Crédits ECTS	Volume horaire
E1 Culture générale et expression	1CGE	5	55	4	50
E2 Communication en langue vivante étrangère : Anglais	1ENG	8	85	7	80
E2b Communication en langue vivante étrangère 2	1LV2	8	85	7	80
E3 Culture économique, juridique et managériale	1CJA	9	100	10	110
E4 - Relation commercial interculturelle	1RCI	7	75	3	35
E4 - Relation commercial interculturelle en anglais et économie et gestion (co-intervention)	1RCE	3	30	4	50
E5 - Mise en oeuvre des opérations internationales	1MRC	12	130	13	150
E6 - Développement Commercial International	1DCI	10	115	11	120
Total de Volume Horaires		60	675	60	675
Stage en entreprise			8 semaines		8 semaines

Conditions Examen

L'examen final se déroule selon les directives des ministères de l'Education national et de l'Enseignement supérieur et de la recherche. Les modalités sont décrites dans les référentiels et les circulaires communiquées chaque année. Les épreuves se déroulent par modules en examen oral ou écrit.